

## РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОАО МАЛОРИТСКИЙ КОСК»

*А.О. Якубчик, 2 курс*

*Научный руководитель – А.Г. Король, ассистент  
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день важной задачей любого предприятия является достижение конкурентных преимуществ и усиление конкурентной позиции. Под конкурентоспособностью подразумевается способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях для получения превосходства в области производства и сбыта продукции, удовлетворяющей потребности рынка, обеспечению прибыльной коммерческой деятельности.

Конкурентоспособность предприятия складывается из перечня стратегических преимуществ, которые выявляются на рынке путём сопоставления с соответствующими показателями конкурентов [3, с.139].

Перерабатывающие предприятия АПК в Республике Беларусь представлены двумя предприятиями: ОАО «Малоритский КОСК», ОАО «Гамма вкуса». Все предприятия входят в состав белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром»[4].

ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» – крупнейший в РБ производитель детского питания и диетических продуктов, а также фруктовых и овощных соков, овощных маринадов, джемов и т.п.

Общество осуществляет виды деятельности, среди которых самыми объёмными являются: выращивание овощей, их семян и рассады; выращивание плодов и ягод; сбор дикорастущих и недревесных лесопроductов; производство фруктовых и овощных соков; производство и консервирование фруктов и овощей, не включённых в другие группировки; производство детского питания и диетических пищевых продуктов; и другое.

ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» производит более 160 наименований продукции. Это:

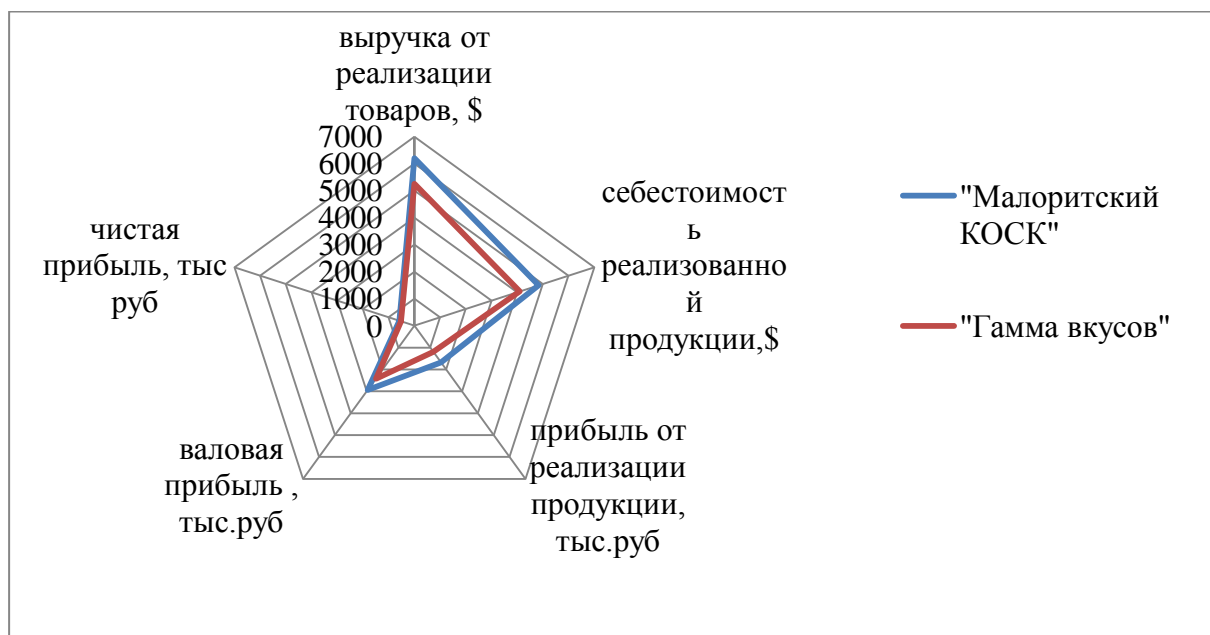
- 1) консервы для детского питания ТМ «Топтышка» (соки и нектары плодово-ягодные; пюре овощные, фруктово-ягодные; пюре с добавлением творога, сливок, круп)
- 2) овощная консервация ТМ «Samberry»
- 3) джемы и варенье ТМ «Samberry»
- 4) пюре асептического хранения [2].

ОАО «Гамма вкуса» - крупнейший в Республике Беларусь производитель консервов детского питания, овощно-фруктовых консервов общего назначения, в т. ч. соков в упаковке Тетра Пак и пюре асептического хранения. ОАО «Гамма вкуса» осуществляет поставки не только по Республике Беларусь, но и за ее пределы.

Предприятие предлагает покупателю широкий выбор консервов общего назначения: маринады, обеденные, закусочные, первые обеденные, соки. Выпущены консервы общего назначения под новой торговой маркой «Радзивиллимонты» [1].

Для анализа конкурентоспособности предприятий используем метод наложения «многоугольника конкурентоспособности». В качестве показателей для анализа используются основные фи-

нансовые показатели, а именно: выручка от реализации товаров, себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации продукции, валовая прибыль, чистая прибыль.



**Рисунок – Анализ конкурентоспособности предприятий ОАО «Малоритский КОСК» и ОАО «Гамма вкуса» методом наложения «многоугольника конкурентоспособности»**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе статистических данных

Исходя из проведенного сравнительного анализа конкурентоспособности предприятий, можно сделать вывод о том, что ОАО «Малоритский КОСК» является лидером по таким показателям, как выручка от реализации товаров, себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации продукции, валовая прибыль, чистая прибыль. Это лидерство по показателям, показывает, что ОАО «Малоритский КОСК» обладает высокой конкурентоспособностью среди перерабатывающих предприятий АПК РБ. Именно поэтому ОАО «Малоритский КОСК» является крупнейшим в Республике Беларусь производителем детского питания и диетических продуктов, а также фруктовых и овощных соков, овощных маринадов, джемов и т.п.

Для дальнейшего развития, а также удержания и закрепления своих позиций на рынке ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» необходимо постоянное обновление ассортимента выпускаемой продукции, совершенствование упаковки, улучшение ее качества и потребительских свойств.

В качестве базовой стратегии ОАО «Малоритский КОСК» станет стратегия укрепления на рынке за счет совершенствования качества. С 2016 года продукция, производимая ОАО «Малоритский КОСК», соответствует стандартам Европейского союза. Продукция, выпускаемая на предприятии, сертифицирована на 100%. При выпуске детского питания и других видов продукции используют свежие яблоки, морковь, тыкву, клубнику, вишню, чернику, малину и т.д. Сырье проходит обязательную проверку на содержание нитратов и другие параметры. И в целом качеству и безопасности уделяется пристальное внимание.

Расширение ассортиментной политики с каждым годом позволяет оптимизировать ассортимент для удовлетворения запросов потребителей, сохранить авторитет у постоянных и приобрести его у новых покупателей путем совершенствования производственной программы. Расширение ассортимента выпускаемой продукции происходит в основном за счет освоения новых видов консервов для детского питания. На предприятии выпускается 3 группы инновационной продукции:

- консервы для детского питания с добавлением йогурта;
- консервы для детского питания с добавлением овсяных и гречневых круп;
- консервы для детского питания «фруктовый салатик»;
- консервы для детского питания с размещением на крышечках социальной рекламы МЧС (В 2018 году по инициативе работников МЧС был создан проект— размещение логотипа со

специальным текстом, а именно на крышечках детского питания торговой марки «Топтышка», а также соках теперь можно заметить призывы научить детей правилам безопасности и ни в коем случае не оставлять их одних.)

Таким образом, ОАО «Малоритский КОСК» настроено на дальнейшее развитие и совершенствование производства. В ближайшее будущее предприятие планирует провести модернизацию основной линии. Инвестиционный проект оценивается в 1 миллион 200 тысяч евро и позволит увеличить объёмы производства на 15%. Также планируется сотрудничество с крупнейшей в мире компанией по производству продуктов питания и напитков «Нестле»[2].

### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт ОАО «Гамма вкуса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gammavkusa.by> – Дата доступа: 11.03.2020.
2. Официальный сайт ОАО «Малоритский КОСК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://toptyshka.by>. – Дата доступа: 11.03.2020.
3. Велесько, Е. И. В27 Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск: Мисанта, 2015. – 348с.
4. Официальный сайт «Белгоспищепром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bgp.by/ru/> – Дата доступа: 11.03.2020.